

ランディングページの使い方

ステップメールに誘導するためのランディングページの使い方を解説します。

現在の登録率は、誘導するアクセスの質によりますが、**30%前後**となっています。

(PPCからアクセスを流す場合は、10%前後になり
1アドレス獲得コストは、350円程度です)

ランディングページをご利用になりたい方は、このページを利用してくださっても構いませんし、利用しなくてもOKです。

まず、ダウンロードしたフォルダ内の `index.html` をホームページビルダーなどのソフトで開いてください。

ファイル内では、名前を登録する箇所を2箇所用意しています。
ご自身のお使いのステップメールのソースを

```
↓
<center>↓
↓
↓
<!-- リスト収集フォームタグ ここから --
↓
↓
↓
↓
↓
<!-- リスト収集フォームタグ ここまで --
↓
↓
</center>↓
</td></tr></table>↓
```



上記の図の箇所に貼り付けてください。
`index2.html` でも同じことをしてください。

次にサーバーへのアップです。
サーバーはご自身のものをお使いください。

今回のランディングページは成約率を上げるため、
ワンタイムオファーを利用しています。

ワンタイムオファーとは、1回目の訪問でしかオファーを受けられない
ページなどのことです。

1度訪問したら、次回以降はそのページは表示されません。

ワンタイムオファーを使っているので

サーバーには `index.html` と `index2.html` を
同一のフォルダにアップしてください。

(例)

`http://yourdomain.com/stepmail/index.html`

`http://yourdomain.com/stepmail/index2.html`

あらかじめワンタイムオファーのプログラムはファイル内に
書き込んでいます。

同一フォルダにアップしてもらえれば、訪問者には
ワンタイムオファーを提供できます。